

Адыгэ Республик
муниципальнэ зэхэт
«Бжыхьэкьоежъ къоджэ
тЫсыпІэм» иадминистрацие
385112, къ. Бжыхьакьоежъ,
ур. Лениным ыцІэкІэ щытыр, 35/1
эл. адрес: info@stb01.ru



Республика Адыгея
Администрация муниципального
образования «Старобжегокайское
сельское поселение»
385112, а. Старобжегокай,
ул. Ленина, 35/1,
эл. адрес: info@stb01.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 02 » 08 2017 г. № 200
а. Старобжегокай

Об утверждении плана –графика мероприятий
направленных на приведение вывесок и
рекламных конструкций в соответствие
с правилами благоустройства

В соответствии с пунктом 2.2. Протокола Всероссийского селекторного совещания по вопросам реализации в субъектах Российской Федерации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» и региональных программ капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13 июня 2017 года №410-ПРМ – АЧ:

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План-график мероприятий по приведению вывесок и рекламных конструкций в соответствии с правилами благоустройства территории МО «Старобжегокайское сельское поселение» согласно приложению.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на главного специалиста по благоустройству – Нагой М.Г.
3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

Зам. главы муниципального образования
«Старобжегокайское сельское поселение»



А.А.Зазий.

План-график
мероприятий по приведению вывесок и рекламных конструкций в соответствии с
правилами благоустройства территории МО «Старобжегокасийское сельское поселение»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения
1.	Инвентаризация качества городской среды с точки зрения соответствия вывесок, размещенных на фасадах зданий. А также используемых рекламных конструкций, нормам федерального законодательства, установленным в муниципальном образовании правилам благоустройства.	До 31 декабря 2017 года
2.	Разработка и внесение в действующие правила благоустройства изменений, в том числе разработка регламентов и норм, четко определяющих правила размещения вывесок.	До 31 декабря 2017 года
3.	Приведение наружной рекламы на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, в соответствии со статьей 35.1. Федерального закона от 25.06.2002г №75 –ФЗ «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации» и п. 3.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».	До 31 декабря 2017 года
4.	Разработка, утверждение и контроль исполнения на территории муниципального образования мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствие с правилами благоустройства.	До 31 декабря 2018 года
5.	Разработка и внедрение современных систем городской навигации (комплекса знаков, указателей, схем, обеспечивающих удобство ориентирования в городской среде для местных жителей и посетителей поселка).	До 31 декабря 2019 года
6.	Проведение необходимой информационно – разъяснительной работы с населением и предпринимателями, интересы которых будут затронуты в ходе проведения вышеуказанных пунктов.	До 31 декабря 2019 года